

Assistant communication (H/F)

Aujourd'hui, L'Arbre à Café est un véritable collectif de professionnels du café à la recherche d'innovations et d'excellence.

Bien loin de coller à une idée prédéfinie de ce que doit être un café, **L'Arbre à Café révèle la singularité, la diversité du monde, des variétés, des terroirs et des hommes.**

L'engagement est résolument gustatif et bio-dynamique. Chaque collaborateur hautement qualifié participe avec autonomie et responsabilité à l'excellence de l'entreprise.

L'Arbre à Café maîtrise l'ensemble de la chaîne de production, depuis les plantations dans lesquelles, il est appelé en consultant, jusqu'à la transformation en pâtisserie et en cuisine lors de collaborations nombreuses et prestigieuses avec les meilleurs chefs, artisans et marques de qualité. L'importation, le stockage, la torréfaction et la distribution sont aussi maîtrisés en interne selon les techniques et les exigences les plus pointues.

L'Arbre à Café apporte un soin particulier à la montée en compétence et en expérience de ses collaborateurs. La formation interne est continue et incite à une maîtrise toujours plus grande des différents aspects de la chaîne de valeur du café - de la terre et les plantations jusqu'au service, en passant par la dégustation, le sourcing, la torréfaction etc.

DESCRIPTIF DU POSTE :

Pour accompagner le développement de notre entreprise en pleine croissance, l'équipe Marketing de L'Arbre à Café recherche son/sa futur(e) stagiaire : Assistant(e) Communication

Tu intégreras une équipe jeune et très motivée. Tu travailleras directement avec Guillaume, notre CEO et Henri, notre digital marketer.

Tu auras pour mission principale :

D'accompagner le développement digital de la marque L'Arbre à Café, en France comme à l'étranger.

Tu participeras activement :

- A l'élaboration et la mise en place de la stratégie social média
- A la création, à la rédaction et à l'implémentation du planning éditorial jusqu'à sa médiatisation
- Suivi des projets innovants de L'Arbre à Café, de la conception à la sortie des produits.

Pour cela, tu devras :

- Communiquer de manière adaptée et engageante auprès de nos consommateurs.
- Gérer et développer notre Facebook et compte Instagram.
- Veiller à ce que notre site internet et nos supports de communication soient régulièrement mis à jour.
- Assurer un support gestion de projet sur de nouveaux produits et/ou sur des événements

Tu apprendras ainsi à :

- Aiguiser ta créativité et ta réactivité.
- Tu deviendras très rapidement un point de contact clés pour l'ensemble de notre communauté qu'il faudra surprendre à travers des contenus engageants.
- Assurer un reporting de tes actions : challenges, organisation et priorisation

PROFIL RECHERCHE

Alors si tu es

En école de communication, de commerce ou formation universitaire équivalente et que tu justifies d'une première expérience d'au moins 6 mois dans le digital

Et qu'en plus de tout ça,

Tu as une bonne connaissance du web, des réseaux sociaux et de la culture internet (SEO, SEA)

Tu es créatif et à l'aise avec les mots et la vidéo

Tu es curieux(se), polyvalent(e), rigoureux(se) et fais preuve d'un esprit d'initiative marqué

Tu as un bon sens relationnel et un réel esprit d'équipe

Tu sais faire des photos et des vidéos.

Tu maîtrises Creative Suite de Adobe, Photoshop et Premier en particulier.

Ce stage est à pourvoir le plus rapidement pour une durée minimum de 2 mois, dans le 14ème arrondissement de Paris

Déroulement des entretiens

1- Prise de contact téléphonique (10 minutes)

2- Entretien au bureau avec Guillaume (CEO) et Henri (Marketer)